marqués.

ELECTRONIC MUSIC PRESS KIT / 2026



ADDICT
ELECTRONIC
MUSIC

Biografía · sesiones · fotografías · contacto
Manual de identidad visual incluido

La música, en primera persona.



MARQUÉS / DJ

Marqués es un DJ de Bigastro (Alicante) con una trayectoria estrechamente vinculada a Metro Dance Club. Durante años formó parte de su cabina como DJ residente; en la actualidad regresa a la sala en encuentros y fechas señaladas. Su propuesta combina precisión técnica, criterio musical y una selección electrónica que busca profundidad, coherencia y energía sostenida.

Entiende la sesión como un recorrido: conectar con la pista, dar espacio a la música y construir una identidad reconocible. Esa visión se acompaña de una actitud basada en la humildad, el respeto y el compañerismo, tanto con el público como con los artistas con los que comparte cabina.

Además de su actividad artística, forma parte del equipo docente de Metro Dance School. Su trabajo en formación y comunicación para proyectos musicales amplía una relación con la electrónica que va más allá de la actuación.

BIOGRAFÍA BREVE / ES

Marqués es un DJ de Bigastro (Alicante), vinculado a la historia de Metro Dance Club, donde fue residente durante años. Su selección electrónica combina profundidad, coherencia y energía de pista. Actualmente participa en fechas señaladas y forma parte del equipo docente de Metro Dance School.

SHORT BIO / EN

Marqués is a DJ from Bigastro, Alicante, whose career is closely connected to Metro Dance Club, where he spent years as a resident. His electronic music selections combine technical precision, musical depth and sustained dance-floor energy. He now returns for selected dates and is also a member of the teaching team at Metro Dance School.

ACTITUD.

#ADDICTMUSIC

Una adicción se crea al consumir algo

pero no para pasarlo bien, sino para no pasarlo mal.

Después de tantos años alrededor de la música electrónica como dj, hay algo que para mí está incluso por encima de la cabina: las personas. Intento vivir este mundo desde la humildad, el compañerismo y el respeto hacia quienes forman parte de él, desde el público hasta quien está empezando, quien comparte cabina contigo o quien lleva toda una vida dedicado a la música. Porque esto tiene mucho más sentido cuando dejamos a un lado los egos, compartimos lo que sabemos y entendemos que nadie está por encima de nadie.

ADDICT ELECTRONIC MUSIC

RESPETO / HUMILDAD / COMPAÑERISMO

Una historia ligada a la pista.





METRO DANCE CLUB

Una etapa como residente y una relación que continúa en citas especiales. La cabina de Metro es parte esencial de su recorrido artístico.

MADE IN METRO / 2026

Latitude Room · sesión del 9 de mayo de 2026.

OPEN PARTY / 2025

Sesión en Metro Dance Club · 7 de junio de 2025.

METRO DANCE SCHOOL

Miembro del equipo docente del Curso Profesional de DJ.

La selección habla.

Sesiones completas, registros en directo y música para conocer la propuesta artística de Marqués.

01 MADE IN METRO 2026

Sesión completa desde Metro Dance Club.

ESCUCHAR LA SESIÓN ↗

02 SESIONES METRO DANCE CLUB

Selección de sesiones disponibles en la web oficial.

EXPLORAR SESIONES ↗

03 MARQUÉS ROOM / YOUTUBE

Directos y contenido audiovisual del proyecto.

VER EL CANAL ↗

CANALES OFICIALES

SoundCloud Spotify YouTube

Book 2026.

Fotografías oficiales para medios, cartelería y promoción de actuaciones. Una selección visual coherente con la identidad de Marqués.



BOOK 2026 / 01



BOOK 2026 / 02



BOOK 2026 / 03



BOOK 2026 / 04



BOOK 2026 / 05



BOOK 2026 / 06



BOOK 2026 / 07



BOOK 2026 / 08

FOTOGRAFÍAS Y MATERIAL DE PRENSA

El paquete incluye las ocho fotografías, este dossier, el manual de identidad, las biografías y los logotipos oficiales.

SOLICITAR MATERIAL DE PRENSA

Nos vemos en la cabina.

BOOKING / CONTRATACIÓN / PRENSA

booking@marques.dj

José A. Espinosa

Para propuestas de actuación, indica la fecha, la sala o el evento, la localidad y el horario previsto. Las condiciones y las necesidades técnicas se concretan con cada organización.

ENLACES OFICIALES

marques.dj

Facebook / Marquesextra

Instagram / @marquesmusic.es

Spotify / Marqués

YouTube / @Marquesextra

SoundCloud / marquesextra

SELLO / MARQUES RECORDS

marquesrecords@marques.dj

BIGASTRO · ALICANTE · ESPAÑA

MARCA ARTÍSTICA / EDICIÓN 2026

Identidad visual.

marqués.

ADDICT ELECTRONIC MUSIC

Una identidad vinculada a la cultura de club, la selección musical y una forma de entender la música desde el respeto.

01 / LOGOTIPO — Versiones y contraste

02 / SISTEMA VISUAL — Color, tipografía y fotografía

03 / APLICACIÓN — Escala, protección y archivos

Una firma.
La misma geometría.

Emblema, nombre y acentos forman una unidad. El acento sobre la «é» es horizontal y se conserva como parte del dibujo oficial.



Color / fondo blanco



Color / fondo negro



Una tinta negra / fondo blanco



Una tinta blanca / fondo negro

Los fondos de estas muestras son soportes de visualización. Los archivos SVG y PNG entregados tienen fondo transparente.

Contraste.
Carácter. Claridad.

ROJO MARQUÉS	NEGRO	BLANCO
#DF001D	#010001	#FFFFFF
RGB 223 / 0 / 29	RGB 1 / 0 / 1	RGB 255 / 255 / 255

Negro y blanco sostienen la composición. El rojo identifica la marca y destaca llamadas a la acción. En impresión, validar perfiles y tintas con el proveedor.

TITULARES / INTER TIGHT

ADDICT ELECTRONIC MUSIC

Bold y Black para titulares. Regular y Medium para información secundaria. Mantener jerarquías claras y evitar saturar la página.

TEXTO / SPACE GROTESK

La música es el centro.

Regular para lectura; Medium y Bold para énfasis. En documentos digitales, partir de 10-12 pt para el texto y ampliar según el formato.

El logotipo es una forma dibujada: nunca se compone escribiendo el nombre con una tipografía.

Espacio para ser reconocible.

ZONA DE PROTECCIÓN

x



Definir x como la mitad de la altura del emblema rojo. Reservar al menos x alrededor de la firma completa, sin textos, bordes ni otros logotipos.

ESCALA DE USO

Como referencia inicial: firma completa de al menos 40 mm en impresión o 200 px en pantalla. Revisar siempre su lectura en el tamaño final. En formatos menores, usar el monograma.



NO ALTERAR

No estirar, comprimir, girar, cambiar el acento, recolorear partes, añadir sombras ni encerrar la firma en nuevos elementos. No colocar una variante negra sobre un fondo oscuro ni una blanca sobre un fondo claro.

Presencia.
Sin artificios.





FOTOGRAFÍA

Retratos naturales, luz cuidada y fondos que permitan reconocer al artista. Blanco y negro o color contenido, según el contexto.

ENCUADRE

Conservar la cabeza completa y margen alrededor del rostro. Ajustar el recorte a cada soporte sin deformar la imagen.

COMPOSICIÓN

Un titular dominante, pocos elementos y espacio libre. Situar el logotipo en una zona limpia y con contraste suficiente.

Listo para cada soporte.

El sistema conserva la misma firma en web, cartelería, redes, documentación y material para promotores.

SVG

Maestro vectorial

Web, diseño, gran formato y producción. Escala sin pérdida.

PNG

Fondo transparente

Aplicaciones rápidas, presentaciones y composiciones digitales.

PDF

Consulta y distribución

Dossier artístico y manual con tipografías integradas y enlaces activos.

JPG

Fotografías seleccionadas

Retratos y exterior para medios y comunicación de actuaciones.

CRITERIOS DE ENTREGA

Usar la variante adecuada al fondo y comprobar el resultado a tamaño real. En imprenta o textil, validar tintas, material y prueba de producción. No convertir una fotografía del logotipo en un supuesto archivo vectorial.

MATERIAL DE PRENSA / WEB OFICIAL ↗